



### C. DELAVNICE, USPOSABLJANJA IN IZOBRAŽEVANJA

- ozaveščanje in motivacija za zdrav način življenja in dela;
- obvladovanje stresa in izgorelosti;
- usposabljanja za vodenje promocije zdravja;
- dobro počutje, zadovoljstvo in motivacija zaposlenih;
- organizacija časa za zdravo in manj stresno delo;
- zdrava prehrana, zdravo gibanje;
- upravljanje z mobingom in psihosocialnimi tveganji, itd.

### D. ANALIZE STANJA ZDRAVJA IN DOBREGA POČUTJA V ORGANIZACIJAH

- prepoznavanje obremenitev in ocena poklicnega stresa ter škodljivih posledic;
- analize organizacijske klime, zadovoljstva zaposlenih;
- analiza stresnih obremenitev in izgorelosti;
- analiza urejenosti področja promocije zdravja v organizaciji;
- mobing analiza, oziroma druge analize po dogovoru.

[www.produktivnost.si](http://www.produktivnost.si)

## ZDRAVJE ZAME! - SODOBNI PRISTOP K ZDRAVJU

»Zdravje zame!« je sodobni, modularni program promocije zdravja, maksimalno prilagojen zaposlenim. Pokriva vse nivoje, od celote do posameznika:

- 1 splošna usposabljanja oziroma delavnice;
- 2 prilagojene treninge na posameznih izbranih področjih, za manjše skupine;
- 3 individualne obravnave (coaching za dobro počutje in zdravje, treningi različnih veščin, itd).

### KORISTI PROGRAMA »ZDRAVJE ZAME«

- ✓ izobraževanje večjega števila zaposlenih naenkrat;
- ✓ pridobitev točno določenih veščin in znanj za zdravo življenje;
- ✓ večja motivacija in verjetnost za trajne izboljšave v smeri zdravega načina življenja.



#### IZVAJALCI:

Dr. Klemen Podjed je izvajalec izobraževanj, svetovalec in ICF coach. Ukvarja se s promocijo zdravja na delovnem mestu in razvojem uspešnosti zaposlenih. In kar je pomembno - živi, kar uči. Po potrebi sodeluje z izbranimi zunanjimi sodelavci.

*Poslanstvo Inštituta za produktivnost d.o.o. je zagotavljanje navdušujoče podpore zaposlenim za zdravo, uspešno in učinkovito delo ter pomagati organizacijam uspešno upravljati s človeškimi viri.*

**BOLJŠE ZDRAVJE IN POČUTJE. BOLJŠI REZULTATI DELA. VEČ OD ŽIVLJENJA.**

Za več informacij kontaktirajte:

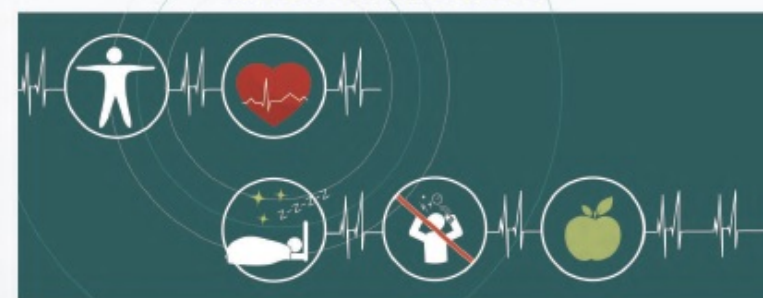


M: 040 662 003  
[www.produktivnost.si](http://www.produktivnost.si)  
[info@produktivnost.si](mailto:info@produktivnost.si)

DOBRO ZA ZAPOSLENE.  
DOBRO ZA PODJETJA IN ORGANIZACIJE.



## PROMOCIJA ZDRAVJA V PODJETJIH IN ORGANIZACIJAH



### PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

- **Varnost in zdravje - prva prioriteta.**
- **Za zdrave, motivirane in uspešne zaposlene.**
- **Za uspešnejše poslovanje podjetja.**

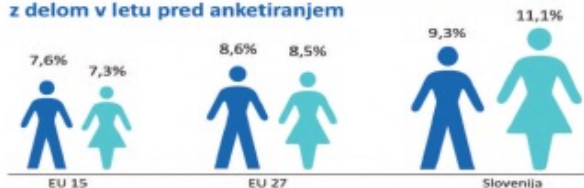
### V INŠTITUTU ZA PRODUKTIVNOST vam uredimo:

- da bodo ukrepi promocije zdravja kar najbolj koristni in dobro sprejeti med zaposlenimi;
- zmanjšanje nepotrebnih stroškov bolniških odsotnosti in drugih z zdravjem povezanih posledic;
- zadostitev vsem zakonskim zahtevam glede promocije zdravja in upravljanja s stresom;
- najvišjo možno donosnost vložnih sredstev v promocijo zdravja.

[www.produktivnost.si](http://www.produktivnost.si)



### Delež zaposlenih, ki je poročal o boleznih povezanih z delom v letu pred anketiranjem



Vir: Eurostat, Priložnostni modul ankete o delovni sili, 2007

## Težave z zdravjem in stres povzročajo nepotrebno visoke stroške.

### Slovenija - evropski primer slabe prakse promocije zdravja

- 1 bolniška odsotnost: 3 mesto v EU glede povprečnega števila dni bolniške odsotnosti (Eurofound, 2007);
- 2 stres na delovnem mestu: 2. mesto v EU glede dojemanja stresa (IRI, 2012);
- 3 delež zaposlenih z boleznimi, povezanimi z delom: pri vrhu EU (Eurostat, 2007); gl. sliko zgoraj;
- 4 produktivnost dela: 74 % povprečja evrskega območja (Umar, 2012);
- 5 intenzivnost dela: 3. mesto glede časovnih pritiskov, (Eurofound, 2014).

Imamo dobre priložnosti za dobre rezultate v smeri znižanja stroškov in izboljšanja zdravja .

Zakonske obveznosti po zakonu o varnosti in zdravju pri delu ZVZD-1, 12/2011

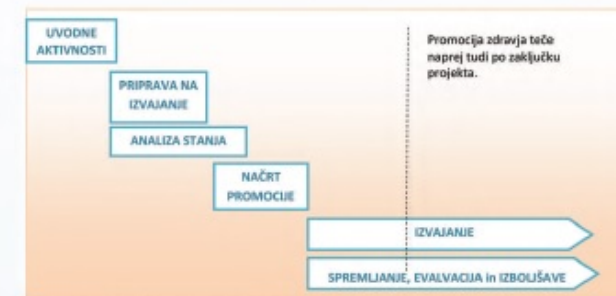
6. člen: Delodajalec mora načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu.  
 24. člen: Delodajalec mora sprejeti ukrepe za preprečevanje, odpravljanje in obvladovanje primerov nasilja, trpinčenja, nadlegovanja in drugih oblik psihosocialnega tveganja na delovnih mestih, ki lahko ogrozijo zdravje delavcev.  
 32. člen: Delodajalec mora promocijo zdravja na delovnem mestu načrtovati in zanjo zagotoviti potrebna sredstva, pa tudi način spremljanja njenega izvajanja.



## PROMOCIJA ZDRAVJA IN DOBREGA POČUTJA SE SPLAČA:

- donosnost naložb v **promocijo zdravja** znaša **med 2,5-4,8 € na 1 vloženi €** (Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu, 2012);
- bolj zadovoljni, zdravi in motivirani zaposleni;
- zadostitev zahtevam zakona, zaposlenih, strank ali Inšpektorata RS za delo;
- zmanjšanje **bolniške odsotnosti za 12-36 %**, manj menjav zaposlenih in poškodb (Klinični center Ljubljana, KIMDPŠ, 2012);
- **povečanje produktivnosti** v nekaterih podjetjih **za 20 %** ( Eurofound, 2011);
- **zmanjšanje visokih stroškov stresa** na delovnem mestu ( ki v RS znašajo 1.300 € na delovno aktivnega, Univerza v Mariboru, 2011).

KOMUNICIRANJE, OZAVEŠČANJE, INFORMIRANJE, PROMOVIRANJE



PRIMER IZVEDBENIH FAZ PROGRAMA PROMOCIJE ZDRAVJA

## INŠTITUT ZA PRODUKTIVNOST - OPTIMALNE REŠITVE

### A. IZVAJANJE PROGRAMA PROMOCIJE ZDRAVJA

Podpora INŠTITUTA ZA PRODUKTIVNOST, skozi vse faze promocije zdravja, vam zagotavlja, da:

- so ukrepi koristni in potrebni za zaposlene;
- prilagojeni zmožnostim organizacije;
- dobite kvaliteten in realen načrt promocije zdravja;
- zadostite vsem zakonskim obveznostim;
- je projekt učinkovito izpeljan;
- dobite kar največ za vložena sredstva in čas.

### B. IZDELAVA NAČRTA PROMOCIJE ZDRAVJA

- usposabljanje zaposlenih pri naročniku za pripravo načrta ter izvajanje promocije zdravja;
- strokovna podpora pri izdelavi načrta;
- pregled in izboljšave načrtov;
- obrazci, priročniki in orodja za uspešno promocijo zdravja;
- timski coaching za izdelavo načrta;
- revizije obstoječih načrtov promocije zdravja;
- sistem spremljanja in vrednotenja učinkov programa.